

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

NINHOS E CONCHAS LDA

## Designação do Projeto

**Ninhos e Conchas: Internacionalização Digital da Pequena Moda**

## Calendarização

Data da Proposta de Decisão: 26-09-2025

Data de Início (prevista): 01-11-2024

Data de Fim (prevista): 30-09-2025

## Investimento

Investimento Total: 25.000,00 EUR

Investimento Elegível: 25.000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável (PRR): 12.500,00 EUR

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Ninhos e Conchas, através da marca Sweezy, pretende comercializar vestuário e acessórios sustentáveis para bebés e crianças. A sua estratégia de internacionalização assenta no lançamento de uma loja própria online, multilingue e com funcionalidade de compra direta, complementada por promoção ativa nas redes sociais e colaboração com influencers para demonstração e divulgação dos produtos. A proposta de valor da marca destaca-se pela qualidade, conforto e personalização das peças, bem como pela utilização de materiais sustentáveis que refletem o compromisso da Empresa com a responsabilidade ambiental e o bem-estar infantil.

## OBJETIVOS E RESULTADOS

A Ninhos e Conchas tem como principal objetivo lançar a marca Sweezy no mercado digital internacional, estabelecendo a sua presença online e alcançando novos mercados. A Empresa irá concentrar-se na construção de uma imagem sólida e diferenciada, destacando-se pela qualidade, personalização e uso de materiais sustentáveis. O foco estará na criação de uma base fiel de clientes, utilizando canais digitais e implementando ações de marketing direcionadas.

### **Desta forma objetiva-se os seguintes resultados:**

CRIAÇÃO DE LOJA PRÓPRIA ONLINE: 1

N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE: 2

N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES: 2

N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 2

PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS : 60.000,00€



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU